



## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>Стр.</b>
1    Общая информация	3
2    Обращение Президента НП «АСПОГ»	4
3    Спонсорский пакет:	7
3.1   Пакет Спонсора-участника Конференции	7
3.2   Пакет Генерального Спонсора Конференции	8
4    Спонсорский пакет Информационного партнера Конференции	9
5    Контакты	10

## 1. Общая информация

**Мероприятие:** ХIII Международная конференция «Смешанные перевозки опасных грузов»

**Сроки проведения:** 23 – 24 марта 2017 года.

**Место:** г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр. 43/1

**Отель:** «Азимут»

**Конференц-зал:** будет уточнено

### Официальный организатор:

Некоммерческое Партнерство «Международная ассоциация по опасным грузам и контейнерам» (НП «АСПОГ») совместно с Международным центром подготовки персонала (МЦПП)

### Оператор конференции:

Международный центр подготовки персонала (МЦПП)

### Медиа-партнер:

Журнал «Опасные грузы и контейнеры»

## 2 Обращение Президента НП «АСПОГ» Г.Ю. Мошкова

*Уважаемые друзья и коллеги,*

*Подготавливаемая в эти дни Международная конференция «Смешанные перевозки опасных грузов» является единственной в своем роде уже потому, что близких аналогов ни в России, ни в государствах СНГ у нее нет. Тогда как количество типов и наименований опасных грузов постоянно растет, увеличиваются и трудности, связанные как с обеспечением безопасности перевозок, так и с выполнением относящихся к ним формальностей, вызванных необходимостью учета многочисленных правил и предписаний. Ни для кого не является секретом, что развитие нормативно-правовой базы всегда отстает от развития технологии перевозок и расширения номенклатуры опасных грузов (ОГ), а любые задержки в доставке таких грузов чреваты возникновением аварийных ситуаций, которых можно избежать при надлежащей осведомленности всех участников цепи поставки.*

*Поэтому первой и главной целью Конференции является повышение информированности всех ее участников о ключевых изменениях международного и национального законодательства в области перевозок ОГ: с этой целью организаторы приглашают в качестве докладчиков представителей федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти, экспертов Европейской экономической Комиссии ООН (ЕЭК ООН) и других специалистов, обладающих самыми актуальными сведениями, которыми они поделятся с участниками.*

*Другой особенностью Конференции, как это следует из ее названия, является взаимодействие различных видов транспорта для осуществления перевозок, и координация их действий. С тем, чтобы учесть эту особенность, к участию в Конференции привлекаются специалисты, работающие в сферах автомобильных и железнодорожных перевозок, перевозок на морских судах и судах, плавающих по внутренним водным путям, работники грузовых терминалов и в целом все, кто в той или иной роли несет свою ответственность в цепи поставок.*

*Одной из тенденций, которые нельзя не упомянуть в контексте тематики Конференции, является внедрение отвечающей требованиям сегодняшнего дня культуры в процессе перевозок на ее современном уровне. Примером инструмента, в полной мере отражающего требования к культуре перевозок, является принятый недавно ИМО, МОТ и ЕЭК ООН Практический Кодекс по*

*загрузке грузовых транспортных единиц (Кодекс ГТЕ), характеристика которого также будет представлена участникам.*

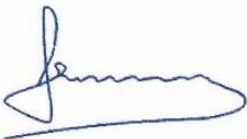
*Открытый и откровенный диалог представителей бизнеса и власти, на который мы рассчитываем как организаторы, как мы верим, поможет ускорить процесс разработки национальных нормативных документов, в которых остро нуждается сегодня вся отрасль.*

*Повышение безопасности и совершенствование качества перевозок ОГ должно рассматриваться, кроме того, как необходимое условие сохранения окружающей среды, как вклад в решение этой важнейшей задачи, стоящей перед мировым сообществом. С этой установкой, с желанием внести наш, пусть скромный вклад в решение экологических проблем, мы проводим нашу Конференцию.*

*Наша неправительственная организация существует шестнадцатый год, в прошлом году мы отметили наш промежуточный, пятнадцатилетний юбилей. Пусть это и не очень большой срок – как в масштабах жизни поколения, так и длительности существования организации. Однако у нас есть повод для гордости: мы выстояли в нынешние нестабильные времена, мы защищали интересы не только своих членов, но и отрасли в целом, наш голос был слышен властям.*

*Подводя итог сказанному, приглашаю вас не только принять участие в работе организуемой нами Конференции, но и оказать ей вашу поддержку, рассматривая ее как разумное и выгодное инвестирование в общее для всех нас дело, обеспечение безопасности транспортирования опасных грузов, инвестирование в более безопасное будущее. Выражаю свою уверенность в том, что ваш вклад в это общее дело докажет свою целесообразность и практическую пользу.*

*С наилучшими пожеланиями успехов,*



*Г.Ю. Мошков, Президент НП «АСПОГ»*

*\* \* \**

### 3 Спонсорский пакет

Средствами оказания спонсорской помощи проведению Конференции являются следующие:

- пакет Спонсора-участника Конференции, означающий оказание спонсорской помощи в размере пятидесяти тысяч (50 000) рублей; и
- пакет Генерального спонсора Конференции, означающий оказание спонсорской помощи в размере ста тысяч (100 000) рублей.

#### 3.1 Пакет Спонсора-участника Конференции – 50 000 рублей

Пакет Спонсора-участника Конференции предоставляет возможность:

- размещения логотипа спонсора с указанием категории спонсорства в программе Конференции, информационных письмах, пресс-релизах, макетах и сообщениях в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы мероприятия, а также в других рекламных и информационных материалах Конференции;
- включения рекламных материалов в пакет участника Конференции;
- размещения логотипа на веб-сайте Конференции [www.idgca.org](http://www.idgca.org) с возможностью переадресации на сайт компании;
- участия в Конференции двух представителей компании;
- предоставления скидки при размещении в отеле;
- выступления представителя спонсора на одной из рабочих секций длительностью в 5 минут;
- помещения рекламного модуля формата А4 в сборнике тезисов и докладов Конференции;
- приглашения на товарищеский ужин одного представителя компании/предприятия.

### 3.2 Пакет Генерального спонсора Конференции – 100 000 рублей

Пакет Генерального Спонсора Конференции предоставляет возможность:

- размещения логотипа спонсора с указанием категории спонсорства в программе Конференции, информационных письмах, пресс-релизах, макетах и сообщениях в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы мероприятия, а также в других рекламных и информационных материалах Конференции;
- размещения информации о компании в программном буклете, на баннерах и экранах Конференции;
- размещения рекламы любого удобного формата компании в залах проведения Конференции;
- включения рекламных материалов в пакет участника Конференции;
- размещения логотипа на веб-сайте Конференции [www.idgca.org](http://www.idgca.org) с возможностью переадресации на сайт компании;
- участия в Конференции трех представителей компании / предприятия;
- представления Генерального спонсора участникам Конференции;
- размещения одного представителя компании / предприятия в отеле;
- выступления представителя генерального спонсора на Конференции длительностью до 10 минут;
- выступления представителя Генерального спонсора с докладом (15 минут) по теме, не выходящей за рамки тематики, рассматриваемой на Конференции;
- включения рекламного модуля формата А4 в сборник тезисов и докладов Конференции;
- приглашения на банкет трех представителей компании / предприятия;
- предоставления права распространения сувенирной, печатной и рекламной продукции;
- предоставления рабочего места (стол, стулья, возможен стенд) в фойе зала Конференции;
- размещения флага или баннера в зале проведения Конференции.

#### 4 Информационный партнер

Спонсорский пакет Информационного партнера Конференции предоставляет возможность:

- размещения логотипа спонсора с указанием категории спонсорства в программе Конференции, информационных письмах, пресс-релизах, макетах и сообщениях в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы мероприятия, а также в других рекламных и информационных материалах Конференции;
- размещения логотипа на веб-сайте конференции [www.idgca.org](http://www.idgca.org) с возможностью переадресации на сайт компании;
- участия в Конференции двух представителей компании;
- скидки при размещении в отеле;
- включения рекламных материалов в пакет участника Конференции;
- предоставления права распространения сувенирной, печатной и рекламной продукции.



## 5 Контакты

Оргкомитет ХIII Международной конференции «Смешанные перевозки опасных грузов» готов рассмотреть любые формы сотрудничества и обсудить любые смелые идеи и предложения, направленные на успешное и результативное проведение Конференции.

По всем вопросам спонсорства, размещения рекламы и участия обращайтесь:

Телефон: +7 (812) 740-2019,

e-mail: [orgkomitet@idgca.ru](mailto:orgkomitet@idgca.ru), [info@idgca.ru](mailto:info@idgca.ru), [istc@idgca.ru](mailto:istc@idgca.ru)